



STYL ŻYCIA

NP. JAKIE MA WYKSZTAŁCENIE?
RODZINA? KTO, ILE OSÓB, IMIONA, WIEK?
GDZIE MIESZKA, PRACUJE?
ŚRODKI LOKOMOCJI?
CO OGLĄDA W TV? JAKIE KANAŁY? PROGRAMY?
JAKIE JEDZENIE LUBI?
JAK SIĘ UBIERA?
JAKIEJ MUZYKI SŁUCHA?
JAK SIĘ BAWI? GDZIE?
JAKIE MARKI LUBI?



CO MÓWI I JAK SIĘ ZACHOWUJE?

JAK ZACHOWUJE SIĘ W SYTUACJACH ZDENERWOWANIA /NP. KIERUJĄC SAMOCHODEM/
JEST AUTENTYCZNA/Y CZY PRZYBIERA JAKĄS POZĘ – GRA KOGOŚ?
CO MOŻE MÓWIĆ INNYM, NP. EKSPEDIENTCE W SKLEPIE?



CO MYŚLI I CZUJE?

JAKI MA STOSUNEK DO LUDZI? DO ŻYCIA?
O CZYM MARZY?
JAK MIERZY SUKCES? KASA? LANS? WŁADZA?
CO JĄ/GO CIESZY, A CO IRYTUJE?
JAKIE OSOBY LUBI, A JAKIE NIE?



CO WIDZI?

JAKIE PROBLEMY WIDZI W SWOIM OTOCZENIU – W DOMY/PRACY?
CO SIĘ JEJ/JEMU PODOBA, A CO NIE?
JAKIE TRENDY WIDZI W SWOIM OTOCZENIU I NA KTÓRE Z NICH JEST PODATNA/Y?

Zdanie lub zwrot, którego mogłaby użyć opisana osoba (cytat)

CO MYŚLI O NAS (O NASZEJ OBECNEJ MARCE, USŁUDZE)?

CO MOŻE WPŁYNAĆ NA ZAINTERESOWANIE NASZĄ NOWĄ USŁUGĄ/PRODUKTEM?

Narysuj postać lub wklej zdjęcie.
Wpisz imię i nazwisko (nie używaj imion i nazwisk osób znajomych)

CO CHCE OSIĄGNAĆ?
JEJ/JEGO CELE OSOBISTE (BIZNESOWE I EMOCJONALNE) ZWIĄZANE Z USŁUGĄ

NASZE NOWE USŁUGI/PRODUKTY POZWALAJĄCE REALIZOWAĆ JEJ/JEGO CELE