

# Mapa trendu

Nazwij trend

## Trend

**1** Na czym polega zmiana?  
Jak zachowują się ludzie podatni na ten trend?  
(podaj przykłady)

**3** Czego oczekuje klient w związku ze zmianą?  
(jakie są nowe oczekiwania klienta wynikające z tej zmiany)

**5** Jakie wyjątkowe korzyści odniesie klient w związku z naszym rozwiązaniem?

**2** Skąd bierze się zmiana? Co może być jej przyczyną?

**4** Co powinniśmy zrobić – jako firma, żeby zaspokoić oczekiwania klienta?  
(i tym samym odpowiedzieć na trend)

**6** Czy ten trend pojawił się już gdzieś na rynku?  
Gdzie i w jaki sposób?  
(np. w innych branżach)

# Ścieżka trendu

